MAGI

Brand guidelines

Siamo lieti di offrire ai nostri partner l'utilizzo dei contenuti e del brand **Magi** per valorizzare esperienze autentiche di business, ingressi sul mercato e presentazioni a clienti di successo.

Per garantire la corretta attribuzione del brand **Magi** e l'uso appropriato dei contenuti **Magi**, si prega di seguire scrupolosamente tutte le linee guida indicate in questo documento per qualsiasi campagna pubblicitaria o attività di marketing.

NOTA IMPORTANTE

Tutti i materiali pubblicitari o di marketing che utilizzano contenuti e brand **Magi** devono essere preventivamente revisionati e approvati da **Magi** prima della pubblicazione.

Vi preghiamo di inviare tutti i materiali al vostro referente designato per l'approvazione.

Grazie!

// Indice

// Significato Magi

// Identità visiva

Logo primario
Logo secondario
Tagline
Palette colori
Proporzioni dei colori
Tipografia

// Informazioni aggiuntive

// Significato

Magi è un acronimo che deriva dai nomi dei figli dei fondatori, María Teresa e Giovanni, simbolo di un progetto familiare dedicato alla cura della pelle.

Magi, Dermatologia clinica ed estetica nasce dall'idea di fondere la scienza dermatologica con il benessere del paziente a 360 gradi.

Il nome **Magi** incarna l'essenza stessa di ciò che la clinica offre: prende la complessità delle patologie cutanee, l'incertezza diagnostica e le sfide quotidiane della pelle, e le sostituisce con chiarezza, precisione medica, efficienza terapeutica e fiducia nel risultato.

Dalla dermatologia clinica alla dermatologia estetica, dalla terapia laser alla tricologia, Magi guida personalmente ogni passo con specialisti dedicati, tecnologie all'avanguardia e un approccio personalizzato, affinché il paziente possa concentrarsi su ciò che conta davvero: ritrovare una pelle sana e sentirsi al meglio.

In breve

Magi

Rende la salute e la bellezza della pelle semplice, sicura e alla portata di tutti.

// Logo primario

full version

MAGI

short version

M

// Logo primario

Per situazioni difficili in cui lo sfondo è chiaro

full version

short version

// Logo primario

Per situazioni difficili in cui lo sfondo è scuro

full version

MAGI

short version

M

// Logo secondario

Per raccontare visivamente la storia del brand, abbiniamo lo slogan al logo.
Questa versione può essere utilizzata con i colori descritti nelle slide precedenti.

full version

short version

// Tagline

Messaggi di visual storytelling sul brand Magi.

Dermatologia clinica ed estetica.

Cura medica per la tua pelle.

Cura la tua pelle.

Bellezza con scienza.

Pelle sana, benessere totale.

Pelle perfetta, ora.

// Palette colori

La palette colori di **Magi** deve essere applicata in modo uniforme su tutti i materiali e le collocazioni dei partner che utilizzano il logo o i contenuti **Magi**, inclusi adesivi, cartelli, insegne, pubblicità out-of-home, ecc.

L'utilizzo dei colori deve variare in base alla superficie o all'applicazione, mantenendo sempre un equilibrio tra ottimismo e raffinatezza.

PRIMARIO
HEX 7A7BA1

Il viola profondo e affidabile di **Magi**

Un viola intenso, calmo e autorevole che trasmette profondità, serenità e fiducia assoluta. Questo colore evoca la solidità della scienza medica, la quieta sicurezza di una diagnosi precisa e la forza discreta di chi sa prendersi cura con competenza e umanità.

SECONDARIO
HEX B2B5CF

Il viola chiaro e sereno

Viola chiaro e sereno, simbolo di calma, pulizia e fiducia discreta. Usato per sfondi morbidi, testi secondari e separatori, trasmette accessibilità e professionalità moderna.

NEUTRO
HEX FFFFFF

Bianco puro

NEUTRO
HEX EBEBEB

Ghiaccio pulito

NEUTRO
HEX 444444

Grigio attivo

ACCENTO
HEX F1497F

Rosa acceso

Rosa magenta vivace e contemporaneo, energico ma raffinato. Evoca vitalità, femminilità moderna e risultati visibili. Ideale per call-to-action, pulsanti e highlights che catturano l'attenzione.

ACCENTO
HEX FCD9EE

Rosa leggero

Rosa tenue e delicato, luminoso e rassicurante. Rappresenta purezza, dolcezza e benessere cutaneo. Perfetto per sfondi chiari, icone delicate e dettagli che aggiungono calore umano.

// Proporzioni dei colori

I colori vengono impiegati in modo diverso in base alla superficie o all'uso, con un costante equilibrio tra ottimismo e raffinatezza.

PRIMARIO

SECONDARIO

ACCENTO

NEUTRO

// Tipografia

PRIMARIO

Logo

Aa

Didot

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234008890

Didot per **Magi** è il font serif neoclassico elegante e raffinato, con alto contrasto tra tratti spessi e sottili, linee precise e un aspetto sofisticato che evoca lusso, precisione scientifica e professionalità medica timeless.

SECONDARIO

Titoli & testo

Aa

Din

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234008890

DIN per **Magi** è il font sans-serif geometrico pulito e moderno, caratterizzato da linee uniformi, chiarezza estrema e leggibilità impeccabile, che trasmette affidabilità, innovazione tecnologica e accessibilità quotidiana nella comunicazione clinica.

Insieme, creano un equilibrio perfetto tra eleganza autorevole (Didot) e modernità funzionale (DIN), ideale per una clinica dermatologica che unisce scienza rigorosa e cura attenta al paziente.

// Informazioni aggiuntive

Se hai domande su queste linee guida o su
argomenti correlati, non esitare a contattare
il tuo rappresentante Magi.

magistudimedici@gmail.com

MAGI

Brand guidelines

magistudimedici.it